

Las ventas iguales de la ANTAD México aumentan un 4,0% en agosto

Por [Francelia Rodriguez Ceballos](#) - 12 de septiembre de 2017

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México (ANTAD) ha informado este lunes que las ventas iguales de sus afiliados crecieron un 4,0% interanual en agosto de 2017.



Las ventas iguales minoristas de ANTAD México se mantienen estables en agosto - AP

De acuerdo con la información publicada en su comunicado mensual, las ventas de tiendas totales, que incluyen a las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, registraron un crecimiento del 7,3% respecto al mismo mes de 2016.

La ANTAD, que agrupa a tiendas departamentales como Liverpool, Sears y El Palacio de Hierro, declaró que las ventas acumuladas al octavo mes de 2017 ascendieron a 1.027,6 millones de pesos.

A cierre de 2016, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México estaba formada por 5.410 de tiendas de autoservicio, 2.258 departamentales y 44.249 especializadas.

Por [Francelia Rodriguez Ceballos](#)

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.